



Appel d'offres pour l'idéation et la conception d'une capsule vidéo promotionnelle

1. Contexte

L'Institut F est un organisme à but non lucratif dont la mission est de favoriser l'*empowerment* spirituel, intellectuel et socio-économique des filles et des femmes musulmanes au Québec ainsi qu'un meilleur vivre ensemble au Québec. Il se distingue par sa perspective musulmane antisexiste et décoloniale, ainsi que par sa priorisation de l'épanouissement des femmes musulmanes afin qu'elles puissent contribuer de façon constructive et reconnue au développement de leurs communautés et de leurs sociétés. La vision de l'Institut F est axée sur des valeurs de respect, d'intégrité, de compassion et de professionnalisme.

2. Objet de l'appel d'offres

Le présent appel d'offres vise à obtenir les services d'une personne qui se spécialise dans la production vidéo afin de développer une courte vidéo dont l'objectif est de faire la promotion des ateliers immersifs sur les dynamiques interculturelles du programme *Réussir la pluralité* de l'Institut F. Nous souhaitons rejoindre les professionnels de différents milieux organisationnels qui constituent notre public cible. Le travail à réaliser par la firme sélectionnée se scinde en deux parties, soit l'idéation du concept général de la façon la plus originale et réalisable possible, suivie de la conception dudit concept.

3. Mandat et livrables

Le mandat est le suivant:

- Se familiariser avec l'Institut F, ses services, son contexte, son positionnement et autres informations nécessaires au mandat, en consultation avec le personnel de l'Institut F ;
- Proposer des idées de concepts de vidéos à l'Institut F :
 - L'Institut F sera ouvert aux suggestions quant au meilleur format (vidéo de témoignage, vidéo animée, etc.) ;
 - L'Institut F collaborera activement pour fournir toute information nécessaire à l'établissement du scénario ou de la production d'une vidéo animée.
- Réaliser une capsule vidéo d'une durée maximum d'une minute selon le concept proposé par le mandataire et approuvé par l'Institut F ;
- Produire les fichiers de travail (incluant les graphiques s'il y a lieu) et le fichier de production et remettre l'ensemble des fichiers originaux finaux à l'Institut F ;
- Céder les droits d'auteurs complets (propriété intellectuelle) de reproductions à l'Institut F ;
- Accomplir toute autre tâche nécessaire à la réalisation du mandat.

Institut F

469 Jean-Talon ouest, bureau 306a. Montréal, QC H3N 1R4

514 447-8159

info@institutf.org

www.institutf.org



4. Échéancier

L'échéance pour le présent mandat est en juin 2021 pour une livraison des livrables fonctionnels à la satisfaction de l'Institut F. La firme devra respecter le calendrier suivant ou en proposer des ajustements :

Étapes à réaliser	Échéancier 2021
Lancement de l'appel d'offres	9 mars
Date limite d'envoi des soumissions	25 mars
Rencontre de démarrage avec la firme choisie	Semaine du 29 mars
Présentation des idées de concepts	Semaine du 19 avril
Réalisation du mandat (avec étapes d'approbation)	Du 19 avril au 15 juin
Remise des concepts finaux et fichiers originaux	30 juin

5. Contenu de l'offre de services et évaluation des soumissions

Les critères suivants serviront à évaluer la qualité des offres présentées par les soumissionnaires :

- 1. Expérience du fournisseur :** mandats similaires réalisés (pour des OBNL) et expérience de la personne ou de l'équipe de travail.
- 2. Compréhension du mandat et présentation :** Le soumissionnaire présente son approche en regard du mandat en décrivant les facteurs à considérer pour la réussite d'un tel mandat et explique ce qui distingue sa proposition.
- 3. Tarifs :** Le budget de l'Institut F pour ce mandat se situe autour de 700 \$ (sans les taxes). La firme retenue doit prévoir l'ensemble du travail qu'il y aura à effectuer ainsi que toutes ses dépenses au moment d'inscrire le montant demandé pour la réalisation du mandat. Le montant forfaitaire proposé par la firme doit comprendre tous les frais et dépenses à l'exception de la TPS et de la TVQ.

6. Date de clôture

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur soumission par courriel à Johanne Saulnier johannes@institutf.org, **au plus tard le 25 mars 2021 à 17h.**

Les soumissionnaires n'ayant pas été retenus seront avisés de la décision par courriel. Merci pour votre intérêt.

Institut F

469 Jean-Talon ouest, bureau 306a. Montréal, QC H3N 1R4
514 447-8159
info@institutf.org
www.institutf.org