



## **Appel d'offres pour l'idéation et la conception d'une capsule vidéo**

### **1. Contexte**

L'Institut F est un organisme à but non lucratif dont la mission est de favoriser l'*empowerment* spirituel, intellectuel et socio-économique des filles et des femmes musulmanes au Québec. Il se distingue par sa perspective musulmane antisexistes et décoloniale, ainsi que par sa priorisation de l'épanouissement des femmes musulmanes afin qu'elles puissent contribuer de façon constructive et reconnue au développement de leurs communautés et de leurs sociétés. La vision de l'Institut F est axée sur des valeurs de respect, d'intégrité, de compassion et de professionnalisme.

Le projet « Pour le plein épanouissement des Québécoises musulmanes » est un projet développé par l'Institut F et financé par le gouvernement du Canada. Il inclut notamment un volet « sensibilisation » dont la conception et la production d'une capsule vidéo font partie intégrante.

### **2. Objet de l'appel d'offres**

Le présent appel d'offres vise à obtenir les services d'une entreprise qui se spécialise comme firme de communication, de production vidéo et/ou de marketing afin de développer une courte vidéo dont l'objectif est de démystifier l'Islam et les Québécois.e.s musulman.e.s et à contrer les informations erronées circulant sur les réseaux sociaux. L'Institut F souhaite que cette vidéo démocratise le sujet et rejoigne le public cible. Le travail à réaliser par la firme sélectionnée se scinde en deux parties, soit l'idéation du concept général de la façon la plus originale et réalisable possible, suivie de la conception dudit concept.

### **3. Mandat et livrables**

Le mandat est le suivant:

- Se familiariser avec l'Institut F, ses services, son contexte, son positionnement et autres informations nécessaires au mandat, en consultation avec le personnel de l'Institut F et ses partenaires ;
- Proposer des idées de concepts de vidéos à l'Institut F :
  - L'Institut F sera ouvert aux suggestions de la firme choisie quant au meilleur format (vidéo de témoignage, vidéo animée, etc.) ;
  - L'Institut F collaborera activement pour fournir toute information nécessaire à l'établissement du scénario ou de la production d'une vidéo animée.
- Créer un univers visuel graphique qui sera en concordance avec l'image visuelle déjà en place de l'Institut F (logo, couleurs, etc.) ;

#### **Institut F**

469 Jean-Talon ouest, bureau 306a. Montréal, QC H3N 1R4

514 447-8159

info@institutf.org

www.institutf.org



- Réaliser une capsule vidéo d'un maximum de quatre minutes selon le concept proposé par le mandataire et approuvé par l'Institut F ;
- Produire les fichiers de travail (incluant les graphiques s'il y a lieu) et le fichier de production et remettre l'ensemble des fichiers originaux finaux à l'Institut F ;
- Céder les droits d'auteurs complets (propriété intellectuelle) de reproductions à l'Institut F;
- Accomplir toute autre tâche nécessaire à la réalisation du mandat.

#### 4. Public cible

Cette vidéo est prévue pour être diffusée auprès du grand public québécois.

#### 5. Échéancier

L'échéance pour le présent mandat est en septembre 2021 pour une livraison des livrables fonctionnels à la satisfaction de l'Institut F. La firme devra respecter le calendrier suivant ou en proposer des ajustements :

Étapes à réaliser	Échéancier 2021
Lancement de l'appel d'offres	22 février
Date limite d'envoi des soumissions	15 mars
Rencontre de démarrage avec la firme choisie	Semaine du 22 mars
Présentation des idées de concepts	Semaine du 26 avril
Réalisation du mandat – Avec étapes d'approbation	Du 26 avril au 15 septembre
Remise des concepts finaux et fichiers originaux	15 septembre

#### 6. Contenu de l'offre de services et évaluation des soumissions

Les critères suivants serviront à évaluer la qualité des offres présentées par les soumissionnaires :

1. **Expérience du fournisseur :** Ce critère permet d'évaluer l'expérience professionnelle du soumissionnaire quant à la réalisation du présent mandat. Les éléments suivants devront être mis de l'avant : mandats similaires réalisés (pour des OBNL), expérience de l'équipe de travail proposée.
2. **Compréhension du mandat et présentation :** Le soumissionnaire décrit sa compréhension du mandat, son rôle, celui de son équipe ainsi que le contexte de réalisation. Il présente son approche en regard du mandat en décrivant les facteurs à considérer pour la réussite d'un tel mandat et explique ce qui distingue sa proposition.
  - a. Ce critère permet au soumissionnaire :
    - i. D'exprimer en ses termes sa compréhension des services requis et ses besoins, la problématique et les enjeux
    - ii. D'exposer sa perception envers les défis du mandat liés au contexte et au milieu d'intervention et sa capacité à démocratiser un sujet difficile
    - iii. De présenter son interprétation des services à rendre.

**Institut F**

469 Jean-Talon ouest, bureau 306a. Montréal, QC H3N 1R4

514 447-8159

info@institutf.org

www.institutf.org



- 3. Tarifs :** Le budget de l'Institut F pour ce mandat se situe autour de 5 250 \$ (sans les taxes). La firme retenue doit prévoir l'ensemble du travail qu'il y aura à effectuer ainsi que toutes ses dépenses au moment d'inscrire le montant demandé pour la réalisation du mandat. Le montant forfaitaire proposé par la firme doit comprendre tous les frais et dépenses à l'exception de la TPS et de la TVQ.

## **7. Date de clôture**

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur soumission par courriel à Johanne Saulnier [johannes@institutf.org](mailto:johannes@institutf.org), **au plus tard le 15 mars 2021 à 17h.**

Les soumissionnaires n'ayant pas été retenus seront avisés de la décision par courriel. Merci pour votre intérêt.